

Meðlimir hópsins:

- Berglind Hallgrímsdóttir
- Ármann Kr.
- Hrólfur Jónsson
- Inga Rut Gylfadóttir
- Linda Baldursdóttir
- ~~Margrét Gunnarsdóttir~~
- Páll Brynjarsson
- Sveinn Þorgrímsson

Viðfangsefni hópsins:

1. Hvað hefur áhrif á atvinnumál á höfuðborgarsvæðinu?
2. Hver eru helstu verkefni í atvinnumálum höfuðborgarsvæðisins?
3. Hvert er hlutverk sveitarfélaganna í þeirri vinnu?
4. Hvaða 3-5 verkefni eru mikilvægust?

Spurning 1: Hvað hefur áhrif á atvinnumál á höfuðborgarsvæðinu?

expectus

- Samgöngumál – tenging við útlönd: flugvöllur – hafnir / vegatengingar út og inn af hb.svæðinu
- Skipulagsmál sveitarfélaga séu fjölbreytileg – stefna varðandi það hvernig við viljum skipuleggja atvinnusvæði og áherslur / styrkleika
- Skattar, pólitískar áherslur / húsnæðismál / samvinna á milli fyrirtækja í sveitarfélögum
- Skattaumhverfi fyrirtækja og álögur / gjöld á fyrirtæki - of íþyngjandi – ekki hvetjandi
- Nýsköpun er grundvöllur vaxtar og atvinnusköpunar – hvernig má skapa vaxtarumhverfi:
 - þegar kemur beint að því að styðja atvinnulíf til vaxtar – mætti gera mun betur
 - höfuborgarsvæðið er hluti af hinu alþjóðlega borgarsvæði
 - fyrirtæki á hb.svæði í alþjóðlegri samkeppni
 - hvatar í tengslum við sérstöðu svæðisins : ívilnanir (?) kalla til landsins nýjar hugmyndir og ný fyrirtæki
 - græn starsemi – menningatengd starfsemi sem hvati
- Skipulagsmál / samgöngur
- Markaðmál og atvinnumál eiga samleið
- Hvernig má nota innviði sem þegar eru til staðar til að efla atvinnulíf
 - íþróttaaðstaða, menningaraðstaða, skólar – má nota þessi fyrirtæki til að búa til fleiri viðburði - sem skapa líf í kring um verslun og þjónustu í bæjarfélögum

Spurning 1 (framhald): Hvað hefur áhrif á atvinnumál á höfuðborgarsvæðinu?

expectus

- Hver eru tæki sveitarfélaganna í raun og veru til ívilnana – skattstofn = lóðaleiga og fasteignagj.
- Stórt spurt – stefna ríkistjórnar hverju sinni hefur mikil áhrif á atvinnumál
- Innviðir þurfa að vera í lagi
- Stakkurinn þröngt sniðinn v. gjöld og skattstofna / þjónustugjöld (veitur – stýrt af OR)
- Leiðir sem til eru: styðja við nýsköpun – örva nýsköpun – sveitarfélögin koma þar að með ýmsum hætti
- Samstarf stoðkerfis á landsvísu og sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu
- Vettvangur sé búinn til þar sem hægt er ræða við atvinnulífið
- Leiðir sem til eru: styðja við nýsköpun – örva nýsköpun – sveitarfélögin koma þar að með ýmsum hætti
- Samstarf stoðkerfis á landsvísu og sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu
- Vettvangur sé búinn til þar sem hægt er ræða við atvinnulífið
- Berjast fyrir því að Rvík – Vatnsmýri – Háskólasvæði - þar rísi vísindagarðar – forsenda þess að sterk atvinnustefna verði til fyrir Hb.svæðið – rannsóknir og þróun / nýsköpun / krítiskur massi í tengslum við háskólana verði til í Rvík
 - Ríkið er í lykilhlutverki hvað þetta varðar – Sveitarfél og ríki þurfa að vinna saman að þessu máli
- Atvinnuþróun þarf að bindast samtökum við sveitarfélög á hb. svæði – sveitarfélögin sýna þessari stoðþjónustu tómlæti – ættu að ganga til samstarfs við ríkið um atvinnuþróun

Spurning 1: Hvað hefur áhrif á atvinnumál á höfuðborgarsvæðinu?

expectus

- Innviðirnir þurfa að vera í betra lagi – meira samstarf og virkara á milli sveitarfélaga á hb. svæði
- Samgöngumál – tenging við útlönd: flugvöllur – hafnir / vegatengingar út og inn af hb.svæðinu
 - Skoða samstarf á milli sveitarfélaganna á sviði samgöngumála – bæta þjónustu í samgöngum
 - Dæmi: Brúin yfir Fossvog – Kópavogur Reykjavík
- Skipulagsmál sveitarfélaga séu fjölbreytileg – stefna varðandi það hvernig við viljum skipuleggja atvinnusvæði og áherslur / styrkleika
- Hvernig má nota innviði sem þegar eru til staðar til að efla atvinnulíf
 - íþróttastaða, menningaraðstaða, skólar – má nota þessi fyrirtæki til að búa til fleiri viðburði - sem skapa líf í kring um verslun og þjónustu í bæjarfélögum
- Nýsköpun er grundvöllur vaxtar og atvinnusköpunar – hvernig má skapa vaxtarumhverfi:
 - þegar kemur beint að því að styðja atvinnulíf til vaxtar – mætti gera mun betur
 - höfuborgarsvæðið er hluti af hinu alþjóðlega borgarsvæði
 - fyrirtæki á hb.svæði í alþjóðlegri samkeppni
 - hvatar í tengslum við sérstöðu svæðisins : ívilnanir (?) kalla til landsins nýjar hugmyndir og ný fyrirtæki
 - græn starsemi – menningatengd starfsemi sem hvati
- Markaðmál og atvinnumál eiga samleið

Spurning 2: Hver eru helstu verkefnin í atvinnumálum höfuðborgarsvæðisins?

expectus

- Viðburðir á hb.svæðinu – skapa atvinnu, en mikinn kostnað fyrir sveitarfélög / en tekjur f. ríkið
- Vantar hvata fyrir sveitarfélög að fara í fjárfestingar – viðburðir auka ekki tekjur – erfitt að fara inn í sveitarstjórnir með svona hugmyndir sem birtast fyrst og fremst sem útgjöld
- Hlutverk sveitarfélaga að vera markaðsmaskína og skapa aðstæður f. fyrirtæki
- Örlítil hlutdeild í veltusköttum mundi hvetja sveitarfélög til að taka virkari þátt/afstöðu g.v. atvinnulífi –
- Verkefni hb.svæðis – að huga að vaxtarsprotum í eigin jarðvegi
- Sveitarfélög þurfa að marka sér fjárfestingastefnu – upplýsingar til erl. fjárfesta – kynningarefni – ívilnanapakka – eru að keppa við fjárfestingastaðsetningar alþjóðlega
- Sveitarfélög þurfa að komast inn í vsk. umhverfi – en fáir tekjurnar aftur með skilgreindri hlutdeild
 - heftandi í því að útvista þjónustu sveitarfélaga – í tengslum við þetta gæti átt sér stað atvinnusköpun og nýsköpun
 - Hver eru tæki sveitarfélaganna í raun og veru til ívilnana – skattstofn = lóðaleiga og fasteignagj.
 - Stakkurinn þröngt sniðinn v. gjöld og skattstofna / þjónustugjöld (veitur – stýrt af OR)

Spurning 2 (framhald): Hver eru helstu verkefnin í atvinnumálum höfuðborgarsvæðisins?

expectus

- Skattar, pólitískar áherslur / húsnæðismál / samvinna á milli fyrirtækja í sveitarfélögum – hvað gefur okkur tekjur – hvað hefur áhrif á atvinnumál – það vantar verkefni – sveitarfélögin þurfa að framkvæma
- Skattaumhverfi fyrirtækja og álögur / gjöld á fyrirtæki - of íþyngjandi – ekki hvetjandi
- Nauðsynlegt að koma á betra sambandi / samvinnu á milli ríkis og sveitarfélaga
 - verkefni þurfa ða geta gerst hratt og vel í samvinnu ríkis og sveitarfélaga
- Vantar betri upplýsingar og greiningu á atvinnulífinu
- Rvíkborg veit meira um hverjir eru atvinnulausir – það er fólk án menntunar – hvernig er hægt að bregðast við vanda þessa hóps.
 - þarf að greina hvaða uppbyggingastarfs er þörf til að bregðast við þörfum þessa hóps
 - nú eru 4 ár frá hruni – það þarf að fara í framkvæmdir – sláandi að framleiðni á Íslandi er mun lægri en á öðrum Vesturlöndum.
 - Höfuðborgarsvæði fari í að greina framleiðni í starfsemi sinni

Spurning 3: Hvert er hlutverk sveitarfélaganna á höfuðborgarsvæðinu í þeirri vinnu?

expectus

- Úrræði f. ungt fólk sem fellur út úr framhaldsskólum
- Kenna atvinnusköpun og frumkvöðlastarf á öllum skólastigum
- Styðja við nýsköpun í skólastarfi – auka samvinnu
- Þarf að ýta undir iðn- og tæknigreinar
- Sveitarfélög þurfa að taka meira frumkvæði en þau hafa gert fram að þessu
 - Samspil sveitarfélaga og ríkis
- Sveitarfélög eru stór vinnuveitandi – t.d. 8000 hjá Rvíkurborg.
- Mörg sjóðakerfi – margar stofnanir sem eru í atvinnuþróunar / rannsóknarverkefnum – þau verkefni sem snúa að eflingu atvinnulífsins þurfa líka að banka upp á hjá sveitarfélögunum
 - Innviðir þurfa að vera til staðar
 - Sveitarfélög geti sýnt ákv. sveigjanleika
- Brjóta niður múra og auka samvinnu
- Misskipting á milli verkefna – v. stuðning við atvinnulíf í h.b. og landsbyggðar – af heildinni þá er hlutfallið nokkuð jafnt
- Sveitarfélög þurfa að tala sig saman um hvernig þau ætla að hafa svæðisskipulagi...
- Hafnir – skipulag v. tegund starfsemi
- Á Vesturlandi – sveitarstjórn meðvituð um tækifæri varðandi atvinnuþróun – m eira en hb.sv.
- Samstarf um rekstur hafna – nýta bestu hafnir
- Gera þróunaráætlun til að laða að hafnsækna atvinnustarfsemi – einkum í framleiðsluiðnaði
- Sveitarfélög – geta útvistað verkefnum til fyrirtækja – Rvíkurborg varði störf hjá borginni í kreppu – fyrirtæki liðu fyrir þetta – er verið að vinna í þessum málum – útboðsmál sveitarfélaga

Spurning 4: Hvaða 3-5 verkefni eru mikilvægust?

- Í ljósi styrkleika höfuðborgarinnar sem menningarhöfuðborg Íslands á höfuðborgarsvæðið að leggja áherslu á skapandi greinar í atvinnusköpun og styrkja sérstöðu sína á alþjóðlegum samkeppnismarkaði
- Markvissara samtals og samvinnu er þörf á milli sveitarfélaganna á höfuðborgarsvæðinu og ríkisins í tengslum við atvinnuþróun og uppbyggingu sem þegar er verið að vinna að
- Sveitarfélög þurfa að komast inn í vsk. umhverfi – en fáir tekjurnar aftur með skilgreindri hlutdeild
 - vsk. kerfi heftandi í því að útvista þjónustu sveitarfélaga – í tengslum við þetta gæti átt sér stað atvinnusköpun og nýsköpun
- Innviðir og samgöngumál eru lykilmálaflokkur á hb. svæðinu – samvinnu um lausnir þarf að auka og efla
- Nýsköpun er grundvöllur vaxtar og atvinnusköpunar – skoða betur hvernig má skapa vaxtarumhverfi, greining og upplýsingar um atvinnulíf þarf að bæta
- Berjast fyrir því að vísindagarðar rísi í Vatnsmýri - forsenda þess að sterk og framsækin atvinnustefna verði til fyrir höfuðborgarsvæðið – rannsóknir og þróun / nýsköpun / krítiskur massi í tengslum við háskólana verði til í Rvík

Meðlimir hópsins:

- Sigríður Kristjánsdóttir (hópstjóri)
- Andri Steinn Hilmarsson
- ~~Birgir Björn Sigurjónsson~~
- ~~Hafðís Hafliðadóttir~~
- Helga S. Guðmundsdóttir (fyrir Ólaf Rafns)
- Kolbrún Halldórsdóttir
- Salka Margrét Sigurðardóttir
- ~~Snorri Finnlaugsson~~
- ~~S. Björn Blöndal~~

Viðfangsefni hópsins:

1. Hvað hefur áhrif á mennta- og menningarmál á höfuðborgarsvæðinu?
2. Hver eru helstu verkefni í mennta- og menningarmálum höfuðborgarsvæðisins?
3. Hvert er hlutverk sveitarfélaganna í þeirri vinnu?
4. Hvaða 3-5 verkefni eru mikilvægust?

Spurning 1: Hvað hefur áhrif á mennta- og menningarmál á höfuðborgarsvæðinu?

expectus

- Skapandi jarðvegur
- Samgöngur innan/utan
- Framboð á menntun
- Tækifæri

Spurning 2: Hver eru helstu verkefnin í mennta- og menningarmálum höfuðborgarsvæðisins?

expectus

- Fjármagn – hvernig getum við nýtt það sem við höfum
- Samgöngur
- Skapandi samtöl til að finna lausnir
- samvinna

Spurning 3: Hvert er hlutverk sveitarfélaganna í þeirri vinnu?

expectus

- Samvinna sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu og ríkisins
- Óhrædd við að prufa nýjar leiðir
- Byggja brýr milli menntastofnan
- Fjölbreytt námsframboð
- Innra skipulag
- Taka forystu um að breyta og bæta menntastofnanir

Spurning 4: Hvaða 3-5 verkefni eru mikilvægust?

- Samvinna skólastigana frá leikskóla til háskólanáms
 - Minka brottfall í framhaldsskóla
 - Horfa á það góða í nemandanum - styrkleika
 - Fjölbreyttar val – sérhæfning byrji fyrr
 - Nýta betur það fjármagn sem til er
- Endurmenntun á vinnumarkaðnum
- Hvað er það að vera góð háskólaborg?
 - húsnaði
 - samgöngu - bæta strætó
- Greina hvernig sveitarfélögin styrkja menningarverkefni
 - Kortleggja hvað er til
 - Opna gáttir á milli þeirra og inní skólakerfið

Meðlimir hópsins:

- Ketill Berg Magnússon (hópstjóri)
- Anna Guðrún Björnsdóttir
- Dagur B. Eggertsson
- Gunnar Þorgeirsson
- Halldóra Vífilsdóttir
- Hildigunnur Haraldsdóttir
- Páll Hjaltason

Viðfangsefni hópsins:

1. Hvað hefur áhrif á ímynd höfuðborgarsvæðisins?
2. Gagnvart hverjum þarf að markaðssetja höfuðborgarsvæðið?
3. Hver eru helstu verkefnin í markaðssetningu höfuðborgarsvæðisins?
4. Hvert er hlutverk sveitarfélaganna í þeirri vinnu?
5. Hvaða 3-5 verkefni eru mikilvægust?

Spurning 1: Hvað hefur áhrif á ímynd höfuðborgarsvæðisins?

expectus

- Hafa skýra sýn
- Samvinna milli sveitafélaganna
- Nýta hreinleikann
- Sjálfbærni –
- Þétting byggða
- Almenningsþingur – ásar í allar áttir – vera þekkt fyrir það
- Vera listahöfuðborg heims, Færa listahátíðina út úr high season
- Búa til góðar vetraraðstæður, búa til svell og snjó
- Ímynd verður að byggja við eitthvað sem er fast í hendi – þarf að tengja við annað sem unnið er með
- Svæðið hefur aðdráttarafl í augnablikinu – erum spennandi áfangastaður sem fólk vill koma á alla vega einu sinni, en það er ekki það sama í samkeppni um staði þar sem fólk vill búa. T.d. Hvernig við erum að skora á Livability scala.
- Hugtökin eru oft þröskulur (Reykjavík, önnur sveitafélög, innbyggðis samkeppni sveitafélaganna). Stilla strengi.
- Ímyndarvinnan snýst um hvaða markhópa við erum að tala um (ferðamenn vs íbúar)
- Samvinnan skiptir máli.

Spurning 1: Hvað hefur áhrif á ímynd höfuðborgarsvæðisins?

expectus

- Sveitafélögin komi sér saman um hvaða styrkleikum við ætlum að byggja á og hvaða sérstöðu
- Heitasta kartaflan í ímyndarvinnunni er vörumerkið – Reykjavík er stærsta vörumerkið sem við höfum fyrir utan Ísland. Í gegnum söguna hafa áhyggjur landsmanna verið þær að það sé ekki það sama sem er gott fyrir Reykjavík og fyrir landssvæðin. Flugvallasvæðið er málefni sem kristallar það.
- Skortur á langtímasýn hefur verið nefnt – en í skipulagi sem samþykkt hefur verið er 80% af Vatnsmýrinni byggt
- Þurfum að fókusa á mælikvarða í alþjóðlegum mælikvörðum
- Erum að skora lágt í almenningssamgöngum, húsnæðismál (einsleitur – eignastefna og skortur á litlum íbúðum). Ef við ætlum að geta keppt t.d. Við Skandinavíu þá þurfum við að hafa þá innviði sem skipta máli. Skorum neðst á öllum liðum nema kannski menntun barna. Þegar fólk velur, þá er þetta bara kalt mat.
- Nýbúið að gera samkomulag um almenningssamgöngur – það er von.
- Stöðugleiki er mikilvægur fyrir framtíðarsýn – ekki að breyta og hræra í því sem búið er að samþykkja

Spurning 2: Gagnvart hverjum þarf að markaðssetja höfuðborgarsvæðið?

- Íslendingar og höfuðborgarbar, þannig að við höldum þeim og missum þá ekki til útlanda
 - Viljum við auka flóttann frá landsbyggðinni
 - Frekar sem höðuborg fyrir allt landið
 - Markaðssetja gagnvart núverandi íbúum – er athyglisvert
 - Almennigur/íbúar njóta alltaf góðs af uppbyggingu vegna ferðamennsku t.d. – nema ef vera skildi næturlíf
 - Skemmtileg og menningarleg fyrir íbúana
- Ferðamenn, en það verður erfitt þar sem mikil fjölgun ferðamanna og það skapar ákveðna ógn – innrás ferðamanna í miðborgina.
 - Einnig gagnvart landsbyggðafólki sem viðkomastaður
 - Passa að velja ferðamenn sem skila virði fyrir svæðið – færri og verðmeiri
 - Skemmtiferðaskipin koma til eldfjalla, jarðsjálfta og jöklaeyjan Ísland – Reykjavík er ekki aðaláfangastaðurinn (Geysir)
 - Ferðir fyrir extremeista – brjálaðar kajakferðir í Rvk
 - Fjölskyldufólk, t.d. Sundleigarnar, göngumöguleikarnir
 - Fá fólk oft en einu sinni
- Fyrirtæki – hvernig fyrirtæki viljum við?
 - Creative class
 - Kvikmyndir, hugbúnaður, Hönnun
 - Hvers konar íbúa / starfsmenn viljum við, hverjar eru þarfir fjölskyldna
 - Stórfyrirtæki
 - Lítil og meðalstór
 - Erlendar fjölskyldur sem hingað
- Stúdentar og fræðimenn.

Spurning 3: Hver eru helstu verkefnin í markaðssetningu höfuðborgarsvæðisins?

expectus

- Vörumerkið Reykjavík
 - Vantar sameiginlegt vörumerki
- Byrja á að velja hvernig svæði höfuðborgarsvæðið er
 - Atvinnulíf og nýsköpum
 - Menning og menntun
 - Lífsskilyrði fólks
 - Infrastrúktur
- Infrastrúktur
 - Almenningsamgöngur – innan svæðisins og við Keflavíkurvöll
 - Starfsumhverfi stórra fyrirtækja - stöðugleiki
 - Skipulagismál – vöxturinn verði inn á við, þétting byggða
 - Fjölskylduvænt – öryggi, menntun,
- Ímyndin
 - Nýta betur það sem hefur verið gert – búa til og kynna betur concept / prófíl
 - Núverandi staða er sterk gagnvart ferðalöngum
 - Sérstaðan, Náttúran, Tónlistin, Hippi og kúl – menning, Landfræðileg staða – mitt á milli heimsálfa
 - Stóra áskorunin er vinna gagnvart fyrirtækjum
 - Missa ekki fyrirtækin frá okkur, Skapandi iðnaðurinn, Orðspor af svæðinu, Stöðugleiki

Spurning 3: Hver eru helstu verkefnin í markaðssetningu höfuðborgarsvæðisins?

expectus

- Hver á að sjá um markaðssetninguna fyrir svæðið?
 - Við öll saman
 - Vantar sameiginlega kynningarstöfu höfuðborgarsvæðisins
 - Meiri samvinnu og fjárfestingu
 - Beita markvissum aðferðum markaðsfræðinnar
 - Skipulagsaðilar eiga að koma að prófílvinnu